



ТРЦ НА ХОРОШЕВСКОМ ШОССЕ

ОСОБЕННОСТИ, ЦЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА

ПЯТЬ ПРИЧИН БЫТЬ С НАМИ

1

В зоне охвата ТРЦ «Полежаевская» – жилые районы с населением 1,2 млн чел., население уникальной зоны охвата – 221 тыс. чел. Торговый центр расположен на в 50 м от станции метро «Полежаевская» и строящейся станции «Хорошевская», рядом с остановками 16 маршрутов общественного транспорта и строящимся транспортно-пересадочным узлом.

2

Торгово-развлекательный центр с четким фокусом на целевом потребителе – обеспеченных молодых активных людях 18-30 лет: более 200 магазинов, включая «АВ Маркет», «М.Видео», «Детский мир», многозальный кинотеатр и 4 000 м² ресторанов и кафе.

3

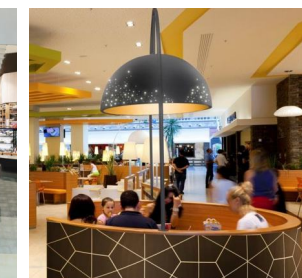
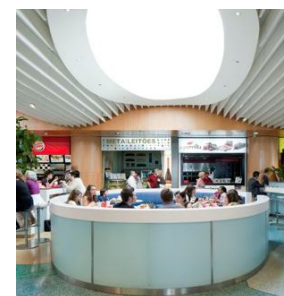
Яркая архитектура, современный дизайн и незабываемые интерьеры, в которые потребители готовы возвращаться снова и снова. Компактный размер торгового центра достаточен, чтобы предложить потребителю все необходимые товары и услуги и обеспечить каждого арендатора платежеспособным спросом.

4

«ТПС Недвижимость» — профессиональная управляющая компания, торговые центры которой посещает более 55 млн человек в год.

5

ТРЦ «Полежаевская» — превосходная площадка для ритейлеров, стремящихся к успеху.



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ



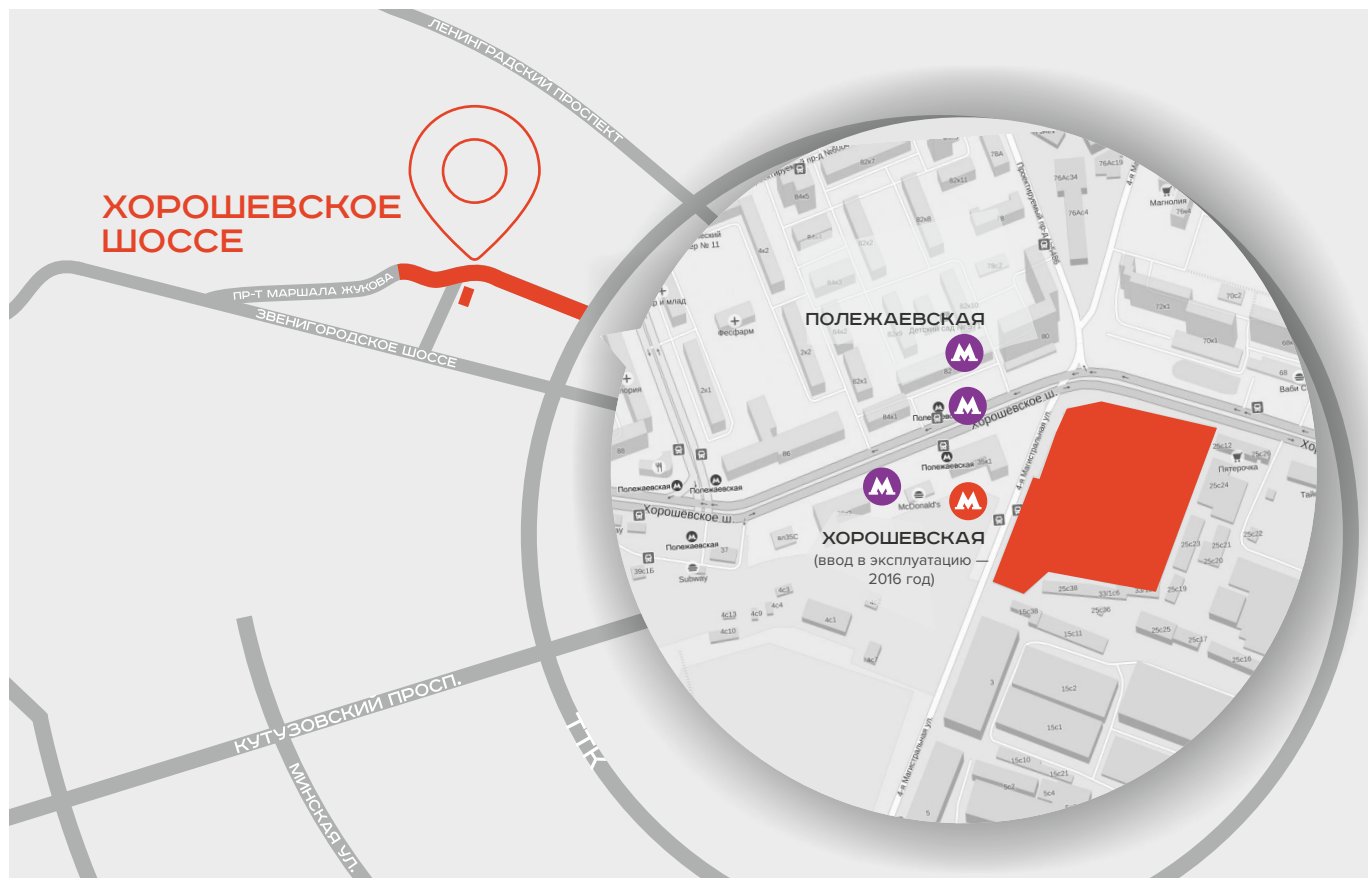
1,2 млн жителей в зоне охвата



50 м от станции метро «Полежаевская», остановок 16 маршрутов общественного транспорта и строящегося транспортно-пересадочного узла с новой станцией метро «Хорошевская»

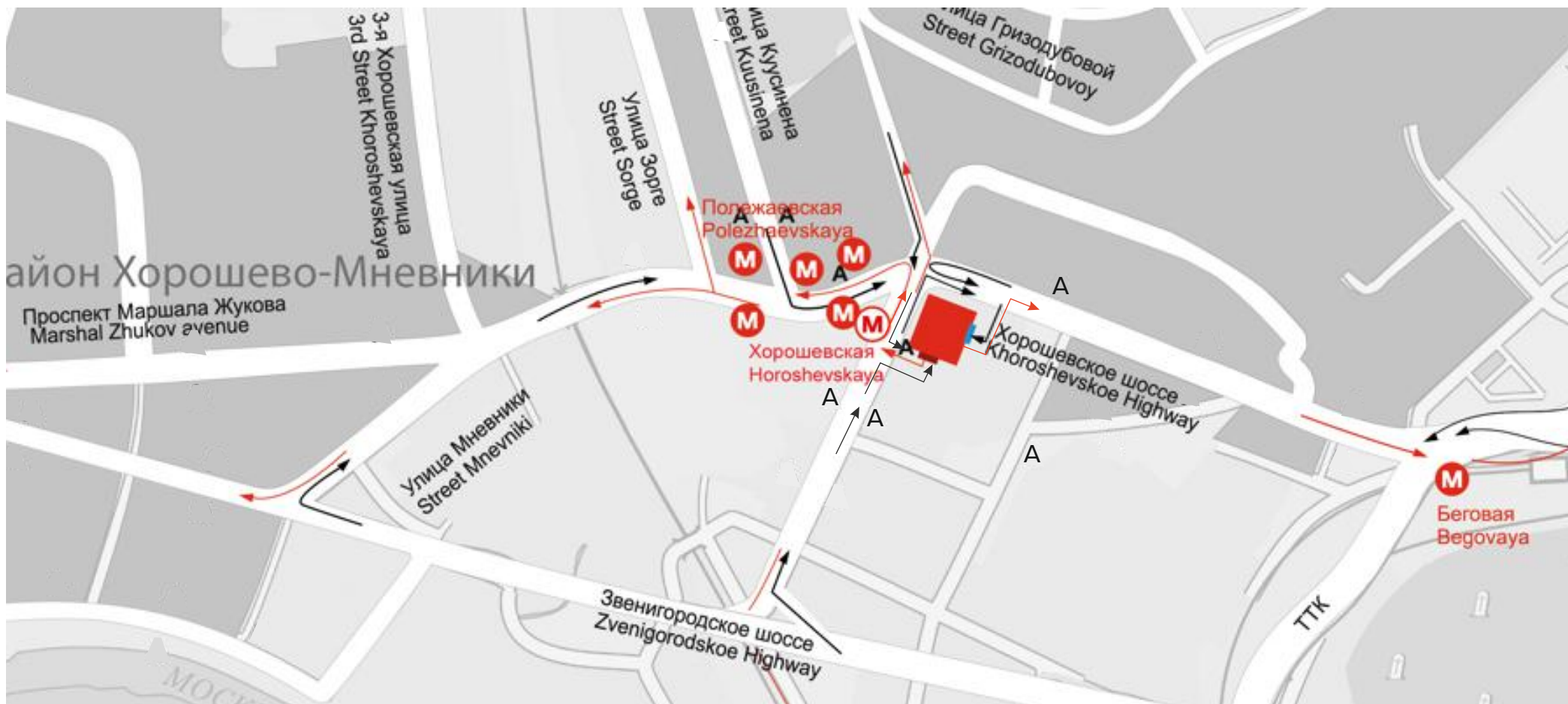


Пассажиропоток наземного транспорта 149 тыс. чел.,
пешеходный трафик 74 тыс. чел.
в сутки



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ



● проект ТРЦ
● жилые районы

А остановки общественного транспорта
М ст. метро
М строящаяся ст. м. «Хорошевская»

→ маршруты подъезда на личном транспорте
← маршруты выезда на личном транспорте

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

74 231

чел. в сутки*

пассажиропоток станции
м. «Полежаевская»

2016

ГОД

Открытие станции «Хорошевская» и первого участка нового пересадочного контура метро от ст. «Динамо» до ст. «Деловой центр»



Деловой центр



Хорошевская



Динамо

2019

ГОД

Завершение строительства
«нового кольца» метро



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ

1

МЕСТО

по численности
населения в уникальной
зоне охвата



РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОВ ПРОЕКТА «ПОЛЕЖАЕВСКАЯ»

Название	Метрополис	Европейский	Полежаевская	Авиапарк	Щука	Филион	АфиМолл	5 Авеню
Общий рейтинг проекта	1	2	3	4	5	6	7	8
GLA, кв. м	81 882	74 295	52 012	225 000	42 000	55 000	114 200	21 924
Рейтинг по численности населения в уникальной зоне охвата	2	3	1	4	6	5	7	8
Уникальная зона*, тыс. чел	200 230	165 138	221 291	160 355	123 546	158 632	56 340	16 727
Остаточная зона, тыс. чел	1 423 706	1 758 211	989 018	1 371 603	725 228	954 520	1 893 035	360 542
Итого зона охвата, тыс. чел	1 623 936	1 923 349	1 210 309	1 531 958	848 774	1 113 152	1 949 375	377 269
Миграция, тыс. чел	62 000	96 692	25 000	25 000	25 000	25 000	122 000	25 000

КОНЦЕПЦИЯ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА И АРЕНДАТОРЫ

114 000 м²

Общая площадь (GVA)

50 000 м²

Арендуемая площадь (GLA)

4

Надземных уровня

800

Парковочных мест

2

Уровня подземной парковки



ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ



Продуктовый
супермаркет
«АВ Маркет»

3 100
м²



Магазин бытовой
техники и электроники
«М.Видео»

1 750
м²



Кинотеатр

5 000
м²



Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

Магазин детских
товаров

2 200
м²



Рестораны,
кафе, фуд
корт

4 000+
м²



Торговая
галерея

200+
МАГАЗИНОВ

КОНЦЕПЦИЯ ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ

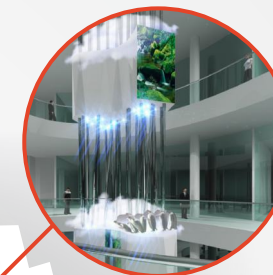
УРОВЕНЬ -1



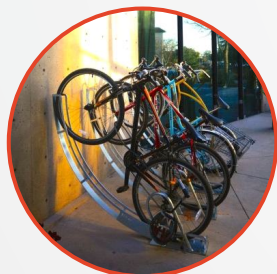
КОНЦЕПЦИЯ ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ

УРОВЕНЬ 1

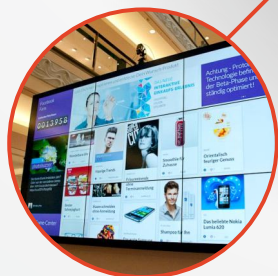
ФОНТАН



ФОНТАН



ВЕЛОПАРКОВКИ



МЕДИАСТЕНА



ВЕЛОПАРКОВКИ

ВЫЕЗД

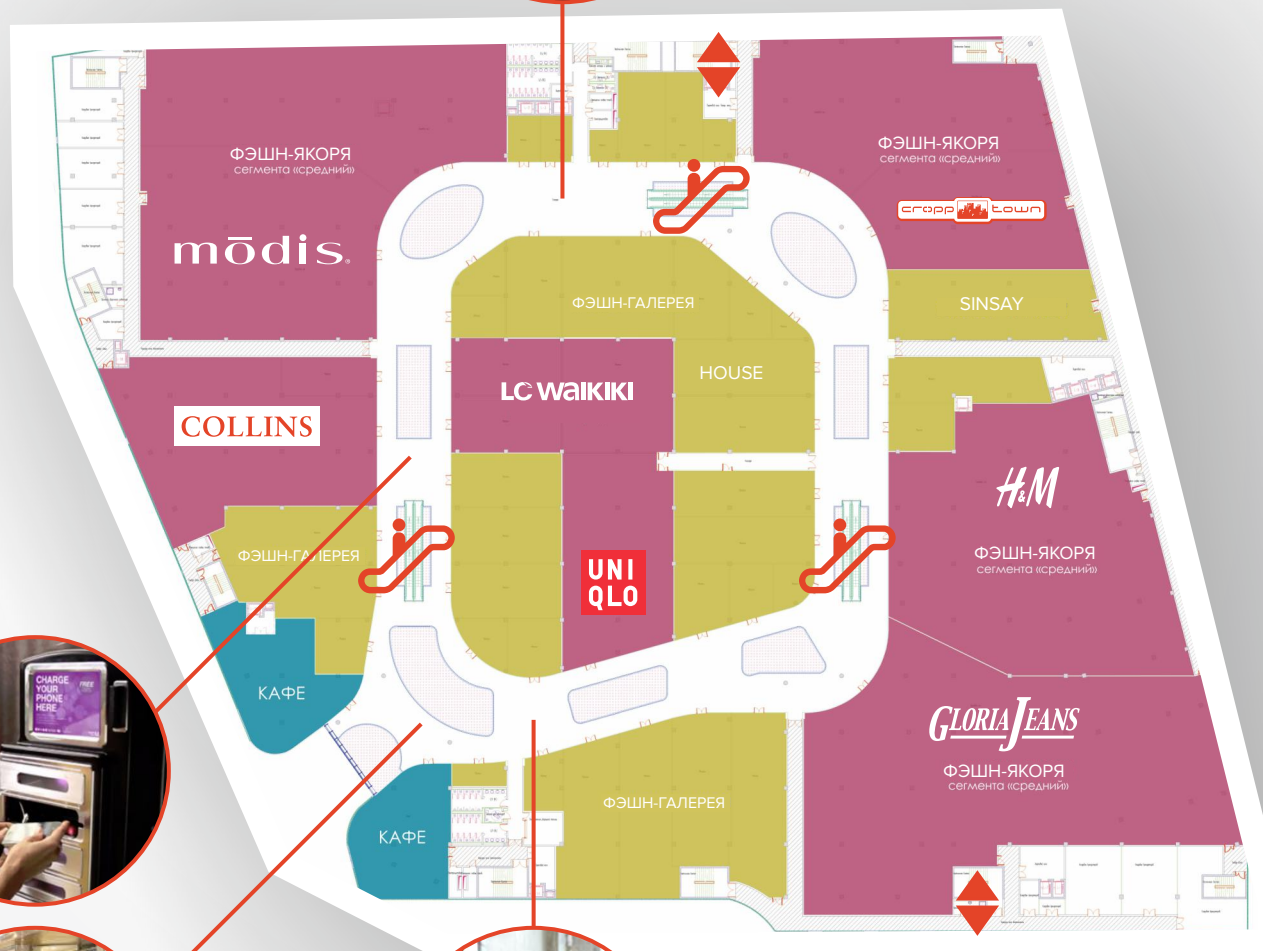


КОНЦЕПЦИЯ ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ

УРОВЕНЬ 2



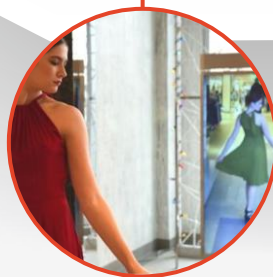
ЗОНЫ ОТДЫХА
И ОБЩЕНИЯ



ПОДЗАРЯДКА
МОБИЛЬНЫХ
ТЕЛЕФОНОВ



ЗОНЫ ОТДЫХА
И ОБЩЕНИЯ



ЦИФРОВАЯ ПРИМЕРОЧНАЯ



КОНЦЕПЦИЯ ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ

УРОВЕНЬ 3



ПОДЗАРЯДКА
МОБИЛЬНЫХ
ТЕЛЕФОНОВ



КОМНАТА МАТЕРИ
И РЕБЕНКА



ЗОНЫ ОТДЫХА
И ОБЩЕНИЯ



ПОДЗАРЯДКА
МОБИЛЬНЫХ
ТЕЛЕФОНОВ



ЦИФРОВЫЕ
ВИТРИНЫ



ИГРОВЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

КОНЦЕПЦИЯ ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ

УРОВЕНЬ 4



ЗОНЫ ОТДЫХА
И ОБЩЕНИЯ



ЦЕНТР
ЗДОРОВЬЯ



«ТПС НЕДВИЖИМОСТЬ»

с **2004** года
на рынке

900 тыс. м²
в управлении

55 млн
посетителей
в год

ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»
Сочи (169 000 м²)



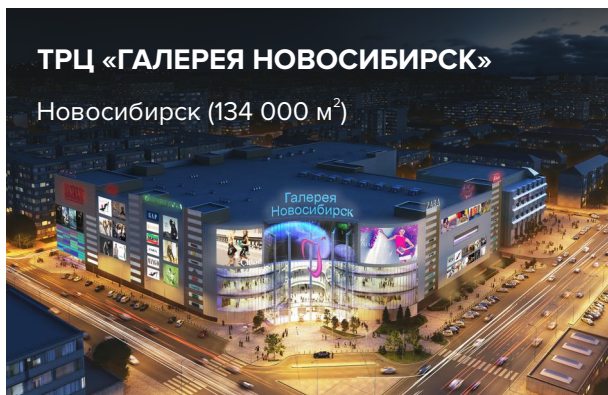
ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ КРАСНОДАР»
Краснодар (145 000 м²)



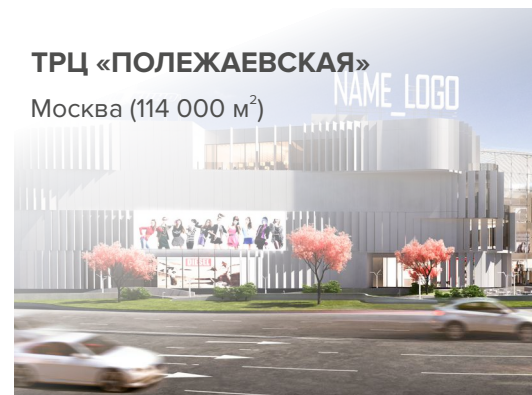
ТРЦ «OCEAN PLAZA»
Киев (160 000 м²)



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ НОВОСИБИРСК»
Новосибирск (134 000 м²)



ТРЦ «ПОЛЕЖАЕВСКАЯ»
Москва (114 000 м²)



ТРЦ «МОРЕМОЛЛ МОСКВА»
Москва (137 000 м²)



КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЕ



317 МЛН РУБЛЕЙ

Бюджет продвижения в первый год

35 000

Посетителей в день

50

МАССОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД





КОНСУЛЬТАНТЫ ПРОЕКТА

